



EMPRENEDORIA EN FISIOTERÀPIA. COM CREAR I GESTIONAR UN CENTRE PRIVAT

Adreçat a: Fisioterapeutes col·legiats

Durada: 20 hores lectives

Preu: Curs bonificat 100%

Calendari: 14 i 15 de setembre de 2019

Horari: Dissabte i diumenge, de 9.00h a 14.00h i de 16.00h a 21.00h.

Lloc de realització: Alberg Canonge Collell. Av. Olímpia, 4, 08500, Vic.

PRESENTACIÓ

Els futurs empresaris i/o directius d'empresa necessiten, per garantir l'èxit de la seva actuació, comprendre de manera global el negoci i conèixer els diferents mètodes i eines de gestió que els puguin aportar solucions en el moment de prendre decisions i aconseguir així l'adaptació de l'organització a un mercat cada vegada més complex.

L'Associació de Centres de Fisioteràpia de Catalunya (ACEFIC) ha dissenyat aquest curs adreçat a tots aquells fisioterapeutes interessats a obrir un centre de Fisioteràpia o que ja dirigeixen una microempresa i necessiten coneixements sobre la gestió i la dinamització dels centres de treball.

OBJECTIUS

Els alumnes que realitzin el curs podran adquirir els coneixements bàsics en l'àmbit de la gestió empresarial dels centres de Fisioteràpia. El curs pretén dotar l'alumne de les eines imprescindibles per desenvolupar l'activitat en règim d'exercici lliure i aportar les nocions bàsiques de direcció i gestió de centres privats que permetin controlar l'activitat empresarial diària i els recursos del negoci.

DOCENTS

Joan Carles Escolà. Coordinador del curs. Fisioterapeuta. Llicenciat en Educació Física. Curs d'ampliació de serveis ESADE. Programa Vértice Empresas Familiares, Universitat Abat Oliva.

Mar Frigola. Màster administració empreses (UOC), Tècnica en imatge personal.

Emma Llensa Consultora i formadora en estratègia de negoci

Ma Paz Bosque. Llicenciada en Dret. Advocada especialista en relacions laborals.

Josep Ma Ribalta. Enginyer agrònom. Empresari. Formació en Avaluació financera de projectes i selecció d'inversions.

TEMARI

- Concepte d'emprenedoria. L'emprenedor
- Anàlisi i valoració de negoci. Pla de viabilitat
 - L'emprenedor
 - El servei que s'ofereix
 - El mercat
 - Anàlisi DAFO
 - Estructura organitzativa
 - Planificació econòmica i financera
 - Temporització
- Requisits legals
 - Formes jurídiques dels centres
 - Contractació amb proveïdors (asseguradores)
 - Marcs d'actuació legal en la Fisioteràpia
- Màrqueting
 - Marc conceptual
 - Màrqueting sanitari
 - Màrqueting estratègic
 - Màrqueting mixt
- Planificació i gestió de les xarxes socials
- Organització
- Legalització d'un centre
- Exemple pràctic. Conclusions
- Pla empresa