



# HABILITATS COMUNICATIVES PER A FISIOTERAPEUTES

**Adreçat a:** Fisioterapeutes col·legiats/des  
**Durada:** 4 hores lectives  
**Preu:** Bonificat 100% pel CFC  
**Calendari:** 14 de maig de 2022  
**Horari:** dissabte de 9.00 h a 13.15 h  
**Lloc de realització:** Aula TCM-100, 1a planta del TCM1 del Parc TecnoCampus Mataró-Maresme. Av. Ernest Lluch, 32 | 08302 Mataró

## DOCENT

**Silvia Ruiz:** Llicenciada en ADE. Graduada Social. Practitioner, màster i *trainer* en PNL (Màster en Tècniques de Presentació (entrenament de formadors), Eines de Comunicació i Conducció de Grups amb PNL)). Col·laboradora de IOCUS ACCIONS FORMATIVES.

## PRESENTACIÓ

A través d'aquesta activitat formativa adquirirem i millorarem les habilitats dels fisioterapeutes en la comunicació amb el pacient a través d'un treball en:

- **La creativitat i l'estímul:** sortir de l'entorn i els hàbits coneguts i experimentar amb accions i sensacions noves, obre les capacitats i allibera el potencial.
- **El coneixement:** prèviament, per contextualitzar. A posteriori: per reflexionar i fer un pont integrador entre l'experiència viscuda i la meua vida professional i personal.
  - *En aquest sentit, proporcionarem un breu marc teòric que legitimi l'ús de les tècniques o recursos proposats, amb la finalitat d'entendre millor l'aplicació i conèixer l'origen.*
- **La relació i l'emoció:** està demostrat que l'aprenentatge tenyit d'una emoció perdura més efectivament i intensa en el temps.
- **El cos:** perquè els pensaments, les emocions, les accions succeeixen en el cos. S'ha de donar un espai propi a la nostra part corporal, per tal que detecti les capacitats pròpies i les adquirides.
- **La creativitat i l'estímul:** sortir de l'entorn i els hàbits coneguts i experimentar amb accions i sensacions noves, obre les capacitats i allibera el potencial.

## OBJECTIUS

Els alumnes que realitzin el curs podran adquirir i millorar les habilitats comunicatives entre fisioterapeuta i pacient.

### Objectiu específics:

- Reconèixer les resistències del pacient.
- Detectar i saber gestionar les dificultats a l'adherència al tractament.
- Conèixer noves eines per obrir possibilitats.
- Conèixer el marc de la PNL i el *coaching* com a porta d'entrada a les metodologies que els hi són pròpies.



## TEMARI

- **Models conceptuals en què ens fonamentem:**
  - Teoria de la comunicació. Habilitats comunicatives
  - *Coaching*
  - Programació Neurolingüística (PNL)
- **Propostes de treball per a una millor comunicació fisio-client (per a una millora dels resultats):**
  - Escolta activa com a eina per captar les necessitats del client
  - Comunicació verbal i no verbal: què fer des de cada una d'elles per arribar al client
  - Preguntes 'aniquiladores' vs preguntes 'possibilitadores'
  - Empatia:
    - Més enllà de posar-se en el lloc de l'altre
    - Empatia des de la CV (Comunicació Verbal), CNV (Comunicació No Verbal) i Empatia profunda
    - Empatia en 3 passes
- **Com millorar l'adherència als exercicis:**
  - Motivació i autoresponsabilitat
  - Confiança – col·laboració: fisio i client com un equip (el model de les 3 Cs)
  - Criteris per a una bona formulació d'objectius
  - Acompanyar en canvi d'hàbits
- **Tancament:**
  - Pla d'acció individual